PRÊMIO GC SHOPPER SHOW 2021

Powered by

POPAI

PART OF THE shop! GLOBAL NETWORK

BRASIL

Realização

Evolution

CONSULTORIA EM VAREJO

equipa.group

Em função da pandemia e do nosso compromisso em oferecer ao *Trade* informações atualizadas sobre tendências mundiais, melhores cases em GC, etc o GC Shopper Show deste ano lançará sua versão digital.

E além disso, temos uma grande novidade. Iremos premiar os melhores cases de GC do Brasil. Nossa intenção é compartilhar os melhores projetos e reconhecer os profissionais que se engajam ano a ano para oferecer a melhor experiência do *shopper* no ponto de venda.

Queremos fortalecer a importância da parceria entre varejo e indústria, com objetivos comuns de oferecer:

- ✓ o melhor sortimento;
- ✓ uma exposição atrativa;
- ✓ curadoria;
- ✓ melhoria dos resultados.

Com isso anunciamos que pela primeira vez o Prêmio GC Shopper Show

PRÊMIO GC SHOPPER SHOW 2021

Por que participar?

- ✓ Obter reconhecimento em nível nacional;
- ✓ Valorização de seu time em sua empresa e em seu segmento de atuação;
- ✓ Maior exposição no mercado;
- ✓ Se tornar um profissional aspiracional na área de Trade;
- ✓ Divulgar sua criatividade e espírito de inovação.

Quem pode participar?

- ✓ Indústria de consumo
- ✓ Varejo de todos os segmentos

CRONOGRAMA

06/setembro/2021

✓ Início das inscrições ao Prêmio GC *Shopper* Show 2021

06/outubro/2021

✓ Encerramento das inscrições

08 a 13/outubro/2021

✓ Processo de reclassificação

20 a 30/outubro/2021

✓ Julgamento

10/novembro/2021

✓ Cerimônia de divulgação dos vencedores do Prêmio GC *Shopper* Show 2021

PRÊMIO GC SHOPPER SHOW 2021

Condições para a categoria inscrita concorrer:

- Preenchimento da Ficha de Inscrição online respeitando os campos onde há exigência do texto. Caso algum campo não seja preenchido, a nota em tal quesito será automaticamente nota 1;
- Exigência de foto / vídeo no PDV ou foto do projeto, sem tratamento de imagem, se possível em mais de um ângulo;
- Cumprimento das datas estabelecidas no cronograma;
- Registro de informações que não sejam conflitantes ou inverídicas;
- Identificação do projeto/categoria, vídeo ou placa com nome ou logo do fabricante e varejista.

Quem pode concorrer?

Indústria de consumo

Varejistas

O que pode ser inscrito?

Projetos que tenham sido implementados no PDV do Brasil entre 1º de janeiro de 2020 à 30 de julho de 2021.
Existem 3 categorias:

GC Online

Obrigatório: Apresentar análise de sortimento, melhorias na estrutura do site ou app, revisão de navegabilidade e comunicação da categoria (informações do produto, banners promocionais e outros materiais de diferenciação e resultados).

Desejável: Apresentar a pesquisa com shopper que fundamentou as decisões e curadoria.

PRÊMIO GC SHOPPER SHOW 2021

GC Online

Obrigatório: Apresentar análise de sortimento, comparação de planogramas novos e antigos (com fotos), projetos comunicação da categoria, elementos de diferenciação e resultados finais.

Desejável: Apresentar a pesquisa com *shopper* que fundamentou as decisões e curadoria.

Guia de Merchandising (Loja Perfeita)

Obrigatório: Apresentar esqueleto do projeto, evolução do antes e depois, recomendação de sortimento e projetos de comunicação da categoria com seus resultados.

Desejável: Apresentação de pesquisa com shopper que fundamentou as decisões e o programa de incentivo da execução.

INSCRIÇÃO

O acesso e preenchimento da Ficha de Inscrição será feita online via
premio.gcshoppershow.com.br

Ao preencher na ficha de inscrição os dados do projeto: título, nome da indústria de consumo ou varejista, nome do responsável pelo projeto, (revisar se os nomes estão corretos - acentuação etc.- pois caso o projeto seja premiado serão estas informações constantes na placa do troféu).

Complete todas as perguntas de entrada com o máximo de informação relevante possível.

A clareza das defesas bem como a qualidade das imagens e vídeos é de inteira responsabilidade do concorrente.

PRÊMIO GC SHOPPER SHOW 2021

Imagens e Vídeos

Imagens, videos /instalação do projeto deverão ser anexados nos locais específicos da Ficha de Inscrição, sendo:

- **Formato:**
  - Vídeo: Tamanho máximo de 100 MB e formato .MP4 ou .AVI.
  - Obrigatoriedade do projeto no PDV.
- 1 Foto com fundo neutro
- Projetos que não possuam movimento: mínimo 2 (duas) imagens coloridas, máximo 10 (dez).
- Projetos que possuam movimento: 1 (uma) apresentação em vídeo, contendo no máximo 1’ (um minuto) de duração.

GC Online e GC Offline

- ✓ O que o motivou fazer este projeto de GC?
- ✓ Qual era o desafio da categoria?
- ✓ Qual a solução encontrada?
- ✓ Foi realizada alguma pesquisa com o usuário/shopper.
- ✓ Desejável anexar material complementar.
- ✓ Quais foram as principais barreiras encontradas?
- ✓ Como estas barreiras foram resolvidas?
- ✓ Qual foi o aprendizado desta experiência?
- ✓ Demonstre o antes e depois
- ✓ Quais foram os resultados obtidos? Financeiros: aumento das vendas, rentabilidade, penetração da categoria, ticket médio, etc
- ✓ Quais serão os próximos passos?

Haverá prêmio para varejo e indústria separadamente.

Varejo: poderão ser inscritos cases sem parceria com a indústria ou cases com parceria. Neste último caso deve constar o nome do parceiro.

Guia de Merchandising (Loja Perfeita)

PRÊMIO SHOPPER SHOW 2021

- ✓ O que o motivou fazer seu Guia?
- ✓ Qual era o desafio?
- ✓ Como você construiu o esqueleto de seu guia?
- ✓ Como você fez a clusterização?
- ✓ Quais áreas foram envolvidas em seu projeto? De que forma?
- ✓ Exemplifique a metodologia utilizada para a definição de sortimento.
- ✓ Como você construiu o racional de exposição? Ele é o mesmo para todas as regiões?
- ✓ Quais foram as principais barreiras encontradas? Como estas barreiras foram resolvidas?
- ✓ Qual foi o principal aprendizado desta experiência?
- ✓ Foi feito algum sistema de remuneração variável de acordo com a execução? Como isso foi mensurado? Com quais indicadores?
- ✓ Demonstre o antes e depois, se houver.
- ✓ Quais foram os resultados obtidos?
- ✓ Quais serão os próximos passos?

RECLASSIFICAÇÃO DAS CATEGORIAS:

PRÊMIO GC SHOPPER SHOW 2021

As informações dadas pelos participantes no ato da inscrição de seus projetos estarão sujeitas à avaliação do Comitê Técnico do Prêmio GC SHOOPPER SHOW Brasil 2021. Informações conflitantes ou inverídicas acarretarão na correção, alteração da inscrição, ou até mesmo, na desclassificação do projeto inscrito.

De acordo com a Ficha de Inscrição preenchida, será avaliada a Categoria em que o projeto foi inscrito, além das imagens e vídeos.

Havendo remanejamento de Categoria, o GC SHOPPER SHOW Brasil entrará em contato (conforme cronograma) com a empresa, informando a alteração.

Caso o participante não concorde com o remanejamento, terá o direito de apresentar à entidade a justificativa e/ ou seus comentários sobre a inscrição do projeto(conforme cronograma). Se a justificativa não for suficiente para que o projeto permaneça na categoria inscrita originalmente, receberá novo contato do GC SHOPPER SHOW Brasil, e neste caso, a empresa participante tem a opção de não participar da competição.

O Fechamento das Reclassificações de Categoria do participante será feito conforme cronograma.

PROCESSO DE JULGAMENTO

PRÊMIO GC SHOPPER SHOW 2021

Os juízes que farão parte do processo de julgamento, serão:

- ✓ varejistas;
- ✓ acadêmicos;
- ✓ especialistas.

O julgamento será realizado online, e para tal, o jurado terá acesso ao Regulamento, à Ficha de Inscrição completa e às imagens. As identidades dos participantes permanecem não reveladas aos juízes durante toda a duração do processo.

Os membros do Júri poderão participar da Premiação, porém deverão se declarar impedidos de julgarem as Categorias que envolvam criações ou desenvolvimento com suas participações, sob pena de invalidação das suas avaliações.

Após a finalização do julgamento, a lista do corpo de jurados estará disponivel no site da premiação e redes sociais GC SHOPPPER SHOW Brasil.

QUESITOS DE AVALIAÇÃO

PRÊMIO GC SHOPPER SHOW 2021

Serão atribuídas notas de 1 (um) a 10 (dez), tendo como quesitos de avaliação os seguintes itens:

GC ONLINE

- Objetivo e resultado em relação ao briefing;
- Interação com shopper, exposição de mais informações e conteúdos sobre os produtos para o shopper;
- Criatividade, Design e atratividade;
- Conectividade online, Captação de informação e geração de KPIs (dados);
- Eficácia nos benefícios aplicados aos 3 pilares (Indústria, varejo e *shopper*).

GC OFFLINE

- Qualidade da execução;
- Inovação;
- Taxa de atração/ conversão pós-implementação;
- Aumento das vendas pós-implementação;
- Número de lojas multiplicadas pós piloto.

- **GUIA DE MERCHANDISING (LOJA PERFEITA)**

- Qualidade do esqueleto e do conteúdo;
- Facilidade de uso pelo promotor;
- Análise de sortimento.

QUESITOS DE AVALIAÇÃO

PRÊMIO GC SHOPPER SHOW 2021

As notas dadas pelos jurados a cada projeto participante serão somadas automaticamente pelo programa, considerando apenas os melhores resultados, descartando a menor nota e a maior nota, de forma a determinar quais serão as ganhadoras Ouro, Prata e Bronze, em cada Categoria premiada.

Critérios de notas de corte para ser elegível ao GC SHOPPER SHOW2021, sendo que receberão troféus somente as três maiores pontuações em cada uma das classificações:

Ouro

Notas finais acima de 8,00

Prata

Notas finais ente 7,00 e 7,99

Bronze

Notas finais ente 6,00 e 6,99

Poderão existir categorias não premiadas ou que não tenham 1º e/ou 2º e/ou 3º lugar

PREMIAÇÃO

Resultado:

O resultado dos finalistas premiados, elegíveis aos TROFÉUS Ouro, Prata ou Bronze em cada categoria, será divulgado individualmente, por e-mail a ser enviado pelo GC SHOPPER SHOW Brasil conforme cronograma

Cerimônia:

A Cerimônia de Entrega do Prêmio GC SHOPPER SHOW Brasil 2021, acontecerá pela primeira vez virtualmente em NOVEMBRO, detalhes serão anunciados no decorrer do período de inscrições.
Nesse formato virtual, os vencedores terão a oportunidade de marcar sua vitória na história. A celebração envolverá nossa comunidade e terá como objetivo ser tão inspiradora quanto os próprios vencedores.
Nossa celebração virtual promete ser um evento digital único.
O acesso à Cerimônia será gratuito.

Troféus:

Os troféus serão entregues via correio e motoboy no endereço informado pelo vencedor.

Réplica dos troféus:

Havendo interesse, os vencedores do Prêmio GC SHOPPER SHOW Brasil 20201 (Ouro,Prata e bronze) poderão adquirir réplicas dos troféus, preenchendo todos os dados solicitados e pagamento da taxa + envio (motoboy ou Correios) .

TERMOS E CONDIÇÕES DO PRÊMIO

PRÊMIO GC SHOPPER SHOW 2021

- ✓ Inscrições com informações conflitantes ou inverídicas acarretarão na correção, alteração da inscrição ou, até mesmo, na desclassificação da categoria inscrita;
- ✓ O direito dos ganhadores ao recebimento dos prêmios decairá em 180 (cento e oitenta) dias da data da Cerimônia de Entrega do Prêmio GC SHOPPER SHOW Brasil 2021;
- ✓ O reenvio do (s) prêmio (s) para o endereço do ganhador não presente, acarretará no aceite do pagamento das custas de tal despacho;
- ✓ A inscrição do participante no Prêmio GC SHOPPER SHOW Brasil 2020 ensejará sua imediata adesão às normas constantes neste Regulamento, bem como autorização da utilização pelo GC SHOPPER SHOW Brasil de sua imagem, som de voz, nome e marca em qualquer forma ou meio de divulgação da premiação, de forma gratuita, pelo tempo que for necessário, dentro do território nacional, inclusive para serem inseridos, internet, e catálogos virtuais a serem comercializados pelo GC SHOPPER SHOW Brasil, por tempo indeterminado;
- ✓ O GC SHOPPER SHOW Brasil, a qualquer momento, poderá solicitar à empresa concorrente, comprovação de dados constantes na inscrição;
- ✓ O GC SHOPPER SHOW pode desqualificar a inscrição se: (i) o participante violar qualquer regra estabelecida no formulário de inscrição ou violar algum desses termos;
- ✓ Qualquer situação não prevista ou divergências serão decididas, de forma soberana e irrecorrível, pela Comissão Organizadora do Prêmio GC SHOPPER SHOW Brasil 2021;
- ✓ Ao participar do Prêmio GC SHOPPER SHOW Brasil 2021, os participantes confirmam que cumprem as regras e que aceitam os termos e condições da inscrição.

PRÊMIO GS SHOPPER SHOW 2021

Inscreva-se gratuitamente!